le Journal Sarrebourg Moselle Sud
l'ami hebdo

Le Journal de la Communauté de communes Sarrebourg Moselle Sud

Deuxième cahier de l'Ami hebdo - le journal du Pays de Sarrebourg du 22 octobre 2017
ISSN 2117-4296

76 communes unies pour un projet de territoire

p. 2 et 3

©L'EUROPEVUEDUCIEL

numéro 1
un cahier de l'Ami hebdo
Journal du Pays de Sarrebourg
OCTOBRE 2017

Bataville p. 4 et 5
Faire le plein de projets

Valorisation du patrimoine p. 6 et 7
Niderviller Fénétrange

Domaine des Trois Forêts p. 8 et 9
Nouveaux cottages

Transport public p. 10
Mobilité durable

L'Espace Energie Habitat p. 11
Pour prévoir vos travaux

Mutuelle santé p. 12
Une complémentaire ouverte à tous

Communauté de Communes Sarrebourg Moselle Sud

La Caisse des Dépôts partenaire pour le développement de notre territoire

Patrick De Rugeriis, directeur délégué Lorraine du groupe Caisse des Dépôts, et Roland Klein, président de la communauté de communes de Sarrebourg Moselle Sud (CCSMS), ont signé le 29 septembre 2017 une convention de partenariat pour le développement de projets structurants au service du territoire.

Le groupe Caisse des Dépôts s'engage pour la communauté de communes de Sarrebourg Moselle Sud. Cet engagement se traduit aujourd'hui par une convention, visant à accompagner la structuration des projets actuellement en cours de développement, qui s'étalera sur 3 ans (2017-2019).

Les priorités de ce partenariat se concentreront autour de 3 enjeux pour le territoire :

La **transition territoriale et démographique** avec entre autres :

- le tourisme sur le périmètre de la CCSMS qui se traduit par le cofinancement d'une étude en ingénierie, destinée à élaborer une stratégie de marketing territorial
- la restructuration du Château de Fénétrange
- la reconversion du site Bataville et celui des Faïenceries de Niderviller
- la réhabilitation thermique de l'hôtel de ville de Sarrebourg financée par un prêt Croissance verte à taux zéro
- la construction du Centre de transfert des déchets par le Syndicat mixte du Pays de Sarrebourg financée par un prêt secteur public local à double index (Livret A et taux fixe sur ressource européenne).

La transition numérique avec :

- le financement du déploiement du Très Haut Débit (THD).

La transition écologique et énergétique avec :

- le renforcement des réseaux d'assainissement.

Le groupe Caisse des Dépôts réaffirme ainsi son engagement auprès des collectivités locales, avec la mise à disposition d'outils de financement (conseil, ingénierie, fonds propres et prêts) au service des projets de territoire.

A propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique, démographique et sociale.

Contacts des services

Pôle de SARREBOURG : ADMINISTRATIF
ZAC des Terrasses de la Sarre
3, Terrasse Normandie - 57400 SARREBOURG
Standard : 03 87 03 05 16

Pôle de TROISFONTAINES : ASSAINISSEMENT
4 rue du Stade - 57870 TROISFONTAINES
Standard : 03 87 25 73 50

Pôle de LORQUIN : AMÉNAGEMENT & DÉVELOPPEMENT
44B, rue Général Leclerc - 57790 LORQUIN
Standard : 03 87 24 92 75

Pôle de MOUSSEY : MAISON DE SERVICES
6 avenue Tomas Bata - 57770 MOUSSEY
Standard : 03 87 07 42 02
Permanences : lundi, mardi toute la journée, jeudi matin.

Ce numéro consacré à la CCSMS est un cahier de l'ami hebdo

édité par
l'ami du peuple s.a.s.
Siège social Grand-Est
30, rue Thomann
67082 Strasbourg Cedex
Tél : 03 88 22 77 22
Fax : 03 88 22 51 66
www.ami-hebdo.com

Directeur de la Publication : Bernard Deck

Numéro diffusé à 25 000 exemplaires

Journal de la Communauté de communes Sarrebourg Moselle Sud
Direction : Roland Klein
Coordination-rédaction : Jacques Schmitt
Photos : CCSMS, l'Ami hebdo, Jacques Schmitt, Marcel Oswald
Publicité : Jacques Schmitt 06 51 43 87 91, Jean-Claude Beaureperre Média.Publicité
Compo : Sophie Nord, Céline Schieber
Imprimé par Roto Centre
Dépôt légal à date de parution
C.P.P.A.P. N° 1118 C 84371

Le projet de territoire de la CCSMS

S'inscrire dans un contexte nouveau...

La Loi NOTRe du 7 août 2015 et ses conséquences directes sur l'évolution de notre intercommunalité formalisé par la fusion de cinq anciennes structures conduit logiquement à l'écriture d'un nouveau projet de territoire.
Celui-ci décline le projet politique et ses principales orientations en actions à mettre en œuvre sinon en réflexion nouvelles à mener.
Le projet de territoire doit aussi tenir compte des nouvelles orientations de l'Etat et de la Région. Il doit être en cohérence avec les compétences de la communauté de communes.

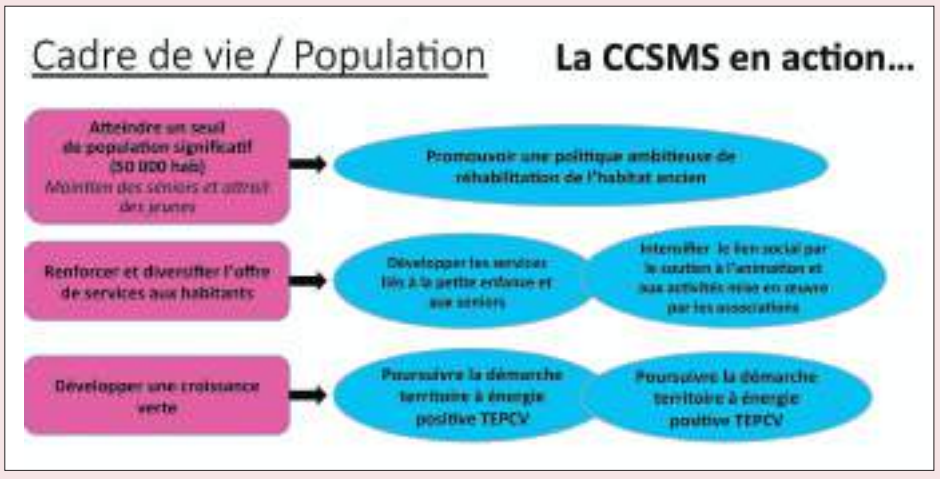
Une élaboration basée sur un constat et des réflexions de groupe

Ce projet de territoire est issu d'une analyse préalable des enjeux du territoire et de concertations avec les élus locaux élargies aux partenaires socioéconomiques. Plusieurs éléments forts ont été mis en exergue :

Le territoire de la CCSMS est **bien situé géographiquement.** Bien qu'éloigné des gros centres urbains (Metz, Nancy et Strasbourg) le territoire est situé en plein cœur de la Nouvelle Région Grand Est. Il est accessible du fait de deux axes routiers importants : l'autoroute A4 et la RN4. Il est desservi par une gare TGV le reliant facilement à Paris et à Strasbourg.
Le territoire de la CCSMS dispose d'une **diversité paysagère et patrimoniale exceptionnelle.** La forte densité de la forêt à l'Est sur le piémont des Vosges lui confère une forte attractivité touristique. De même la forte densité des étangs à l'Ouest conforte cette attractivité et apporte une variété remarquable de paysages. L'alternance des espaces naturels et des espaces de vie propose un cadre de vie idéal.
L'évolution de la population reste positive mais avec un vieillissement. La démographie montre une progression de la population du territoire de plus de 2 500 habitants en 10 ans mais aussi une augmentation de la part des tranches d'âge les plus élevées. Une disparité est constatée selon les secteurs. Le déclin démographique se poursuit dans les anciens cantons de Réchicourt, Lorquin et Fénétrange et dans certaines communes de montagnes.
Le territoire vit une une phase de mutation économique. Il accueille une part significative d'entreprises qui représente 5,9 % des entreprises de Moselle avec plus de 2 300 unités tous secteurs confondus. La mutation est la plus forte dans le secteur du tourisme. L'implantation de center parcs et son rayonnement y a contribué pour une large part.

Un projet ambitieux et diversifié

Les réflexions participatives avec les acteurs socio-économiques ont choisi de décliner le projet de territoire en 3 orientations :
• L'attractivité territoriale
• Le cadre de vie et la population
• La valorisation des ressources territoriales



« Pour une meilleure intercommunalité »

Initiée par l'Etat et appliquée par la Préfecture de la Moselle, la fusion entre nos cinq communautés de communes : **le Pays des Etangs, 2 Sarres, Vallée de la Bièvre, Etang du Stock et Sarrebourg Moselle Sud** a donné naissance le 1er janvier 2017 à un nouvel espace de solidarité comprenant 76 communes et 46 671 habitants.
Malgré les difficultés de mise en œuvre, tout le monde connait la complexité administrative française, et malgré un contexte de lourde restriction budgétaire imposée par nos traditionnels partenaires : Etat, Département, Région, Agence de l'Eau, nous nous sommes organisés en conséquence pour élaborer un projet commun de développement et d'aménagement.
Elu à la tête de cette grande intercommunalité, je mesure l'honneur mais surtout la lourde responsabilité qui est la mienne aux yeux des 107 délégués communautaires et de l'ensemble des habitants pour faire fonctionner notre nouvelle structure dans un subtil équilibre de solidarité et d'équité. Pour autant, on ne développera pas ce territoire sans volonté ni confiance et on ne réussira pas avec ma seule énergie. Tous les élus de nos 76 communes ont collectivement le même devoir d'adhésion et d'implication pour faire de **Sarrebourg Moselle Sud** un espace de création et de structuration de la vie locale.

Le projet politique intercommunal

Que peut apporter la nouvelle communauté de communes au territoire ?
Nous nous sommes fixés 4 grandes priorités :
• **1- Economie** avec l'aménagement de nouvelles zones d'activités, des offres de services et d'hébergement aux créateurs d'entreprises, le soutien à l'innovation.
Développer une politique touristique ambitieuse autour de nos belles richesses naturelles, nos forêts, nos étangs, nos canaux, nos villages.
• **2-** Déploiement du **Très Haut Débit** sur l'ensemble des communes avec l'émergence de nouveaux usages numériques à la population (travail à distance, télémédecine, formation) et aux entreprises.
• **3-** Valoriser les grands **sites patrimoniaux** : le site industriel de **BATA**, la faïencerie de **Niderviller**, le château de **Fénétrange**.
• **4-** Plus de **solidarité entre les communes** avec la mise en place de services partagés, d'une centrale d'achats, d'un service informatique commun, banque de matériel, fonds de concours financiers...
Solidarité avec la population avec la création d'un « Relais d'Assistance Maternelle Intercommunal », la mise en place d'une Mutuelle Complémentaire Santé accessible au plus grand nombre, l'élaboration d'un Plan Local Habitat et l'élargissement du périmètre du transport public IsiBus.
Notre nouvelle échelle intercommunale doit être celle d'une vision structurante du territoire, ancrée sur une notion de proximité au service des communes, des entreprises, des associations et de tous les habitants.
Et c'est ensemble, unis et solidaires que nous pourrons le mieux réussir.

Roland Klein

CCSMS PROJETS

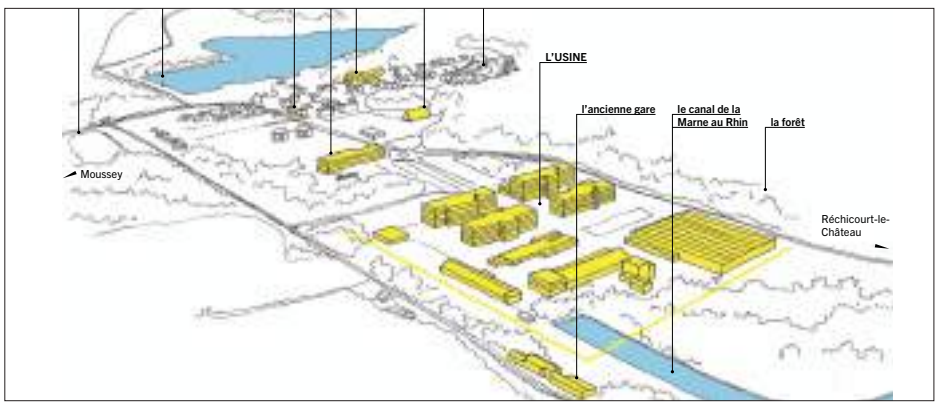
Bataville : faire le plein de projets

Le futur a déjà été imaginé ici. Et le cycle de la vie industrielle est aussi passé par là. BATAVILLE, un concept social et industriel l'agonie aura duré des années. L'usine a employé plus de 2 200 personnes dans les années 70-80. Elle produisait plus de Le site est aujourd'hui tombé dans le giron de la CCSMS, l'espace pour se projeter est immense. Un défi de long terme.

Les entreprises actuellement présentes sur le site ont toute la place pour leurs activités. Elles occupent des bâtiments qui offrent du volume mais qui ne sont pas nécessairement adaptés à leur développement. L'espace disponible est tout simplement gigantesque. L'usine intégrée de Tomas BATA est un concept architectural fonctionnel avec allées et rues entre de longs immeubles blancs et rouges. Vous découvrez par hasard les activités au fur et à mesure que vous parcourez le site. La « cantine » fait exception avec une entreprise de chauffage qui expose des poêles à bois. Mais dès que vous passez le portail, vous comprenez que cet univers est aujourd'hui composite. Les entreprises sont ici pour des raisons pratiques sans lien direct avec un projet qui attend de voir le jour. Tout est donc à faire, à mettre en perspective. L'un des titres de l'étude le dit d'ailleurs clairement : DES LIEUX POUR FAIRE.

Des perspectives pour entreprises culturelles

Parmi les entreprises habitant l'endroit, vous apprendrez l'existence d'une « Fabrique Autonome d'Acteurs », qui associe jeu improvisé des acteurs, décors construits et recherche artistique ; elle est présente à la bonne saison et absente à la mauvaise.
Dans une autre veine liée au monde du spectacle, l'entreprise « NTS » (Nouvelles Technologies du Spectacle) est à l'inverse dans le très concret : le montage de scènes et structures événementielles. Elle occupe un grand bâtiment et des espaces extérieurs important pour le stockage des constructions métalliques éphémères destinées aux festivals et grandes manifestations dans tous les domaines qui ont recours à des installations temporaires. Là c'est du visible avec des camions prêts à être chargés pour partir vers une destination programmée pour un événement. Vision impressionnante avec une activité humaine qui s'efface derrière les portiques empilés.



De l'autre côté de l'allée principale, des bâtiments dormants accueillent une entreprise d'archivage, « Archiveco ». Les caisses et piles de documents conservés sont observables de l'extérieur. Vous avez l'impression que des containers d'archives sont posés les uns sur les autres en attendant un moment improbable où quelqu'un viendra ouvrir l'un d'eux.

Ouvrir de nouveaux champs d'action

Le plus étonnant est encore à venir avec « LPDE », entreprise de logistique installée dans les petits bureaux de l'immense hall de stockage de BATA : 10 000 m² d'un seul tenant. Vous pouvez y mettre un hypermarché pour vous donner une idée.

pour imaginer l'avenir

autour d'un savoir-faire : la chaussure. Une marque qui a fait le tour du monde : BATA. En 2015, la fin d'une aventure industrielle, 4 millions de paires de chaussures par an. Le groupe gérait un réseau de centaines de magasins à l'enseigne de la marque.

Le bâtiment est non seulement dans un bon état, il sert de support à une « usine » de production d'électricité photovoltaïque. Le maire de Moussey, Jean-Paul Leroy et Michel Thomas, ancien de BATA qui a rejoint la CCSMS vous en font une présentation admirative, de quoi fournir de l'énergie aux entreprises de demain sur le site. Pour l'instant, l'électricité part vers d'autres horizons.
Revenons à la surface offerte par cette nef avec ses arches métalliques, un véritable champ d'action ouvert à toute activité, vous pouvez imaginer des lignes de production automatisées comme une ruche de cellules pour startups. Vous ne ressortez pas indemne de cette découverte.
Plus classique dans un bâtiment en forme de grand atelier, une cartonnerie « PROCAL » qui appartient à un groupe qui sert sa clientèle du Grand-Est avec des produits spécifiques d'emballages et de protection.
Et au bout de la promenade : le port. Au bord du canal de la Marne au Rhin et proche de la jonction avec le canal de la Sarre, il alimentait BATA en matières premières par péniches, transport écologique avant l'heure. Demain, un espace touristique fluvial pourrait voir le jour.
C'est toute la problématique du site, aujourd'hui trop riche de possibilités. BATAVILLE a fait l'objet d'ouvrages de recherche sur la culture industrielle. Les « Batas » ont été comme les « Godins », une population fruit d'une culture industrielle originale.
Comment trouver des créateurs et développeurs d'entreprises capables de mettre en valeur le potentiel incroyable de ce site monumental proposé à l'imagination des entrepreneurs les plus innovants ?
Telle est la question ! **J.S.**

Un grand groupe mondial de la chaussure

BATA, l'un des premiers grands groupes mondialisés et qui le reste. Si l'univers BATA peut faire rêver les sociologues et urbanistes d'entreprise, le groupe BSO (Bata Shoe Organisation) fondé sur l'histoire d'une famille de cordonniers tchèques de ZLIN en 1894 est toujours un grand groupe mondial de la chaussure. La marque est encore aussi puissante. Son siège est en Suisse à Lausanne.
Sa principale production est aujourd'hui en Asie et ses collections de marque continuent de chausser les pieds de millions de femmes et d'hommes.

Deux des derniers BATAS : Michel Thomas a connu la fin des fins en 2014 avec la liquidation des derniers magasins en France et Jean-Paul Leroy aura travaillé au service comptable avant de reprendre la société de logistique LPDE, aujourd'hui maire de Moussey.

L'attractivité par la Perpétuer et revitaliser

«Montrer notre capacité d'investir en lançant les projets»

Questions à Jean-Luc Chaigneau, Vice-président aux grands projets

● Parler «grands projets» pour une intercommunalité, la mission est ambitieuse?

❍ Ces dossiers sont là et il faut maintenant montrer que nous sommes en capacité de les lancer.

Avec Fénétrange, nous avons un maire qui maîtrise son dossier. Nous n'avons pas de lieu comparable pour accueillir des événements musicaux et culturels. A Niderviller, la COMcom de la Vallée de la Bièvre avait engagé la démolition sans charge pour la collectivité et elle avait su valoriser dans un premier temps ce qui pouvait l'être. Maintenant, nous avons un beau bâtiment XVIII[e] et un immense terrain libre en attente de choix.

Pour BATAVILLE, nous sommes dans une configuration plus complexe. Des entreprises se côtoient sans redonner véritablement vie à ce site industriel spécifique ancré dans l'histoire sociale des communes. A mon avis, l'intercommunalité doit déjà maîtriser l'avenir de ce qu'elle possède.

● Les chantiers d'investissement doivent aussi concerner l'amélioration de la vie des citoyens?

❍ L'assainissement reste un dossier prioritaire et nous avons encore beaucoup de travail dans ce domaine.

Le numérique avance par étapes avec la mise en œuvre de la fibre optique. Nous avons surtout besoin de garder dans la durée notre volant d'investissement, c'est tout l'avenir de notre intercommunalité qui doit, au fil des ans, savoir apporter à la population ce qu'elle veut et ce dont elle a besoin comme développement.»

Le cœur du projet balance entre perpétuer le savoir-faire et réactiver l'économie. Le lieu a beaucoup attendu avant sa mise en chantier globale. Au centre du village, les fours bouteilles, le magasin d'exposition, le restaurant et la mairie ont déjà apporté une touche nouvelle mais sans approche globale. La difficulté depuis des années est de trouver une solution réelle pour la Faïencerie, ses corps de logis, son vaste espace à l'arrière traversé par le ruisseau du Thalmatt.

L'idéal est toujours d'espérer pouvoir se raccrocher à la célèbre route des «Arts du Feu» ou au moins de pouvoir identifier et perpétuer nos savoir-faire dans la fabrication de la porcelaine et du cristal avec la même force d'image.

Le succès alsacien-mosellan de Lalique et Saint Louis avec le musée-usine de la Grande Place, et surtout de Meisenthal avec son Centre International d'Art Verrier ai fait l'objet d'un investissement de 12 millions d'euros. Les volets culturels et événementiels sont aussi présents, avec par exemple la grande halle verrière et ses concerts qui attirent un public jeune et des artistes contemporains. Donc, ne rêvons pas mais inspirons nous à notre échelle avec pour objectif la réussite du projet pour qu'il soit plus orienté: sur la perpétuation innovante du savoir-faire porcelainier et cristallier.

Bâtir une approche cohérente

Maintenant la place est faite. Les pelles mécaniques ont dégagé le terrain. La vision de cet espace nu oblige à imaginer une réponse concrète. Le passage du ruisseau comme une tranchée aquatique entre deux immenses terrasses donne beaucoup d'idées mais il faudra se décider pour que le choix aboutisse concrètement à une revitalisation du site.

Côté savoir-faire et image, le projet d'une Cité des métiers d'art est passionnant. Former des jeunes (le lycée LABROISE de Sarrebourg est en pointe sur le sujet) et accueillir des artistes, créer un centre muséographique et de documentation technique sont des pistes très valorisantes mais les conditions de réussite de la formule sont complexes.

Le scénario final n'est d'ailleurs pas encore écrit et les élus de la CCSMS ont là encore un sujet entre les mains dans le cadre du développement global de l'attractivité. **J.S.**

valorisation du patrimoine

L'histoire, porte d'entrée

La cité et son château sont la « merveille » historique du territoire. Cependant, aucun lieu ne demande autant de restauration. Tout ou presque est classé. La population de 720 habitants n'est pas en rapport avec les enjeux d'investissement. Pourtant, son maire Benoît Piatkowski s'implique à fond depuis des années dans l'avenir de l'illustre passé de la belle seigneurie du XVI[e] au XVIII[e] siècle. Cette « porte d'entrée » du circuit historique du territoire, il en est persuadé, **« jouera pleinement son rôle car elle possède un potentiel formidable. »** Il ajoute : **« Je sais que ce n'est pas la seule porte du maillage, mais c'est un point essentiel pour ensuite garder les touristes plusieurs jours sur Sarrebourg, Niderviller, Dabo, Saint Quirin et autres hauts lieux de l'histoire mosellane et lorraine. »**

Le château et sa cour circulaire

L'étude conduite aboutit à un projet largement esquissé par le maire avec l'idée d'exploiter les grands corps de logis du château et sa magnifique cour circulaire. Toute la structure a déjà été restaurée, il faut maintenant lui donner un contenu.
Le projet d'investissement est acté, mais l'enveloppe varie entre 3 et plus de 5 millions selon les options retenues. Deux axes :
- les événements culturels, Fénétrange accueille déjà pour une grande part le festival de musique. Des volumes extraordinaires peuvent abriter des lieux de spectacles et même d'enregistrement. La cour est un joyau qui peut accueillir des centaines de spectateurs sous une structure amovible non liée au château, légère ou en version toiture ouvrante.
- l'hébergement haut de gamme avec la gastronomie pour recevoir dignement les touristes dans ce lieu privilégié. L'objectif est d'avoir un programme de manifestations fort à la belle saison et de capter les visiteurs toute l'année grâce à un lieu qui leur offre la « vie de château ».

Inventaire complet

Benoît Piatkowski n'a rien laissé au hasard. Il a décidé de faire l'inventaire au complet de sa cité avec l'appui du Service Régional de l'Inventaire. Chaque maison disposera bientôt de sa fiche avec les conseils et obligations de rénovation. La difficulté est bien sûr de faire adhérer chaque propriétaire à la démarche.
16 bâtiments sont répertoriés parmi lesquels la Collégiale qui fait déjà l'objet d'un important chantier de restauration extérieure et intérieure. L'orgue a été refait. S'ajoutent l'ancien hôpital, le temple, les presbytères, la porte de France, les écuries seigneuriales... jusqu'à la mairie et au pensionnat plus récents.
Un grand parking permet l'arrivée des visiteurs et spectateurs de l'extérieur des remparts vers l'intérieur de la cité. De nuit, ils peuvent profiter de lanternes avec un éclairage par leds !

Le partenariat avec la fondation du patrimoine

Comme le maire retient la version la plus complète du projet, il est réaliste et recherche depuis le début des financements complémentaires.
La grande idée est d'associer des mécènes et le public à ces chantiers de restauration, chacun selon ses moyens. La Fondation du Patrimoine est un partenaire fidèle de Fénétrange, elle s'est engagée avec volontarisme et dans la durée pour ce projet d'ensemble porté par toute une population. Avec la Fondation, les dons sont défiscalisés. Les particuliers comme les entreprises sont donc concernés. Par exemple, pour le chantier de restauration des écuries seigneuriales, il reste encore 20 000 € à trouver. Toute personne peut se retrouver dans de telles réalisations. Le drapeau de la Fondation pourrait flotter sur les tours et portes de Fénétrange tant ce partenariat est présent.
Pour les grands investissements en cours et pour pouvoir faire passer les financements avec les enveloppes les plus élevées, le maire pense depuis longtemps au mécénat privé ou d'entreprise et aux foyers fiscaux concernés par l'ISF. Il n'est pas en reste dans les prises de contact directes. Selon lui, cette levée de fonds pourrait atteindre les 20 %, voilà un objectif ambitieux exprimé. Et ce ne sont pas les idées qui lui manquent ; la maison de santé qu'il a restaurée pour son activité professionnelle avec ses confrères montre qu'il sait donner l'exemple.
« L'offre touristique de Fénétrange doit être adaptée aux besoins actuels des visiteurs pour les faire rester plus longtemps sur notre territoire ; c'est tout l'enjeu de la stratégie touristique dans notre intercommunalité. » précise-t-il, car il a bien lu la feuille de route et il joue toujours en équipe.

J. S.

FONDATION du PATRIMOINE

APPEL AU MÉCÉNAT POPULAIRE

Restauration des écuries seigneuriales

Comment faire votre don pour ce projet ?

✦ **Par internet :** Plus simple et plus rapide !
Faites votre don en ligne en 1-clic sur notre site internet sécurisé : www.fondation-patrimoine.org/52851

✦ **Flashez ce QR code** à l'aide de votre smartphone et faites immédiatement un don pour ce projet !

CENTER PARCS DOMAINE DES TROIS FORÊTS

Domaine des Trois Forêts nouveaux cottages et espaces d'accueil

Le Domaine des Trois Forêts, situé en Moselle a inauguré cet été de nouveaux concepts d'hébergements thématisés totalement inattendus ainsi que de nouveaux espaces dédiés à la restauration et aux loisirs.

En ce mois d'octobre, les cottages « EXCLUSIVE » dédiés au bien-être ont été ouverts à la clientèle. Un spa en partenariat avec Deep Nature® viendra compléter l'offre dès l'été 2018.

NOUVEAUX HAMEAUX « EXCLUSIVE »

Le domaine a inauguré ce mois un nouveau hameau composé de 94 cottages bien-être et d'un nouvel espace : le Forest Lodge.

Les cottages haut de gamme

Le Domaine des Trois Forêts offre une nouvelle catégorie d'hébergements haut de gamme. Pouvant accueillir de 2 à 12 personnes — de 55 m² à 172 m² — l'espace de vie au design contemporain avec cheminée s'ouvre sur l'extérieur grâce à une baie vitrée donnant sur la terrasse en bois sur pilotis avec son sauna privé. La suite parentale propose un accès direct à la salle de bains pensée comme un spa avec baignoire à remous, douche à effet de pluie et banc de relaxation. Des services personnalisés sont également proposés : conciergerie, ménage hôtelier, service de navette entre le Forest Lodge et le centre du domaine, produits de bains Deep Nature®...

Le Forest Lodge

Ce nouvel espace de 1200 m² se veut le prolongement des cottages Exclusive. Le Forest Lodge propose un espace lounge où les clients peuvent se restaurer, une conciergerie, une zone de jeux intérieure pour les enfants ainsi qu'une terrasse extérieure. Il comporte également un espace de restauration dédié à l'accueil des groupes particuliers et séminaires mais aussi un espace de près de 150 m² comprenant trois salles de réunions modulables pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes en configuration théâtre.

Enfin nous aurons l'occasion de vous reparler du spa Deep Nature® qui offrira à l'été 2018 une nouvelle sphère consacrée au développement du bien-être.

LES COTTAGES THÉMATISÉS POUR LES ESCAPADES FAMILIALES

37 nouveaux cottages thématisés proposent aux hôtes une expérience de séjour 100 % inédite et insolite. Pouvant accueillir de 4 à 6 personnes, ces nouveaux hébergements ont été pensés pour les familles avec jeunes enfants et/ou adolescents. Animaux de la forêt, contes du royaume, aventure, se déclinent dans toutes les pièces du cottage. La scénographie est conçue et structurée pour amener le client à aller de découvertes en découvertes, avec tout le confort d'un hébergement haut de gamme.

CENTER PARCS DOMAINE DES TROIS FORÊTS

L'évasion, nouvelles formules

Déjà le plus européen avec plus de 50 % de voisins allemands, suisses, belges et néerlandais, le Domaine des Trois Forêts est aujourd'hui le plus haut de gamme avec ses nouveaux cottages. En 7 ans il est devenu la 2e entreprise de Moselle Sud avec 600 personnes : un monde nouveau pour des familles à la recherche de modes d'évasion adaptés à la société des loisirs de nature et de confort.

Vu à la télévision sur les grandes chaînes aux heures de grande écoute, présentation à la presse nationale et régionale, la couleur verte de la marque Center Parcs est porté haut par le domaine des Trois Forêts et les managers du site en sont fiers. La présentation est animée par Eric Bagriot, directeur général et relayée par Nadine Virc, manager administratif du site. Les projets voient le jour ou sortent de terre pour 2018. L'investissement pour cette 3e phase est juste impressionnant.

49 millions d'investissement

Percutante par la puissance du montant et innovante dans la traduction, cette masse d'investissement projette le domaine à la pointe du concept voulu par le groupe Pierre & Vacances.
Les réalisations voient le jour ce 14 juillet pour les nouveaux cottages : 94 « Exclusive » et 37 « Thématisé » naturellement avec vue imprenable sur la ligne bleue des Vosges, le Domaine des Trois Forêts capitalise sur cet ancrage.
Le nouveau hameau haut de gamme FOREST LODGE se prépare à accueillir les équipes d'entreprises qui

Le chantier de construction du futur spa géant. Ouverture été 2018.

trouveront ici un lieu d'immersion privatisé pour former et motiver leur personnel.
La volonté est d'offrir une palette d'activités diversifiées à tous les segments de clientèle avec l'ambition de monter en gamme et d'offrir au sein du groupe un « modèle » de la marque avec un taux de remplissage de plus de 75 %. Les activités s'adaptent à une population permanente de clients entre 4 000 et 5 000 personnes dont une part très visible de très jeunes enfants et préadolescents. Pour les uns, des activités et des jeux à la ferme, pour les autres et les adultes en recherche de forme une nouvelle halle de loisirs sportifs sophistiqués.

Se créer un monde d'harmonie

Center Parcs correspond à la recherche des nouvelles « tribus » de notre société. Ici tout est parfait ou

presque pour retrouver l'harmonie nécessaire pour rééquilibrer une vie au travail stressante. Sans le côté marketing et économique, cet univers nous renverrait presque à l'illusion d'un monde en dehors de la réalité. Se ressourcer ou se construire un paradis artificiel, tout dépend de chacun et de sa propre vision de l'existence.
Pourtant, les équipes nous assurent que bien au contraire, Center Parcs est

La nature comme valeur référence

La rencontre avec la nature est une référence assumée et avouée. Les familles modernes, si elles aiment avoir tout à leur disposition, sont aussi dans une nouvelle vision sociétale qui les rapproche de l'amour de la nature et du respect presque hygiéniste de l'environnement. Center Parcs est un concept qui répond exactement et point par point à ces nouvelles attentes et à ces aspirations qui confinent à de nouveaux engagements éthiques sociétaux. Les enfants sont bercés par le rythme de la journée, les parents sont dans la « bulle » aquatique et façonnent avec leur propre mode culturel leur cocktail « détente, aventure, bien-être ».

L'ouverture à l'économie locale

De sa bulle, l'« homo centerparcus » en sort librement pour découvrir à 360 degrés la région qui l'entoure. Cet objectif est aujourd'hui central dans le dialogue engagé avec les représentants du territoire, qui sont en train de mettre

en place la stratégie touristique à moyen-long terme.
Les clients du Domaine sont aussi les « découvreurs » de la région, de ses sites touristiques, de son patrimoine, de ses produits locaux. L'enjeu économique est réel, il s'inscrit dans la durée et se construit avec la mise en place de partenariats solides et subtils à la fois.
Le Domaine est le 2e employeur privé du territoire et la MOSELLE SUD a inscrit l'économie touristique comme priorité à son développement. Avec son flux hebdomadaire de milliers de visiteurs, le Domaine des Trois Forêts est un pôle d'attractivité incontournable.

J.S.

Mais revenons à l'affichage de la marque vis-à-vis de l'environnement. Les domaines disposent de tous les critères de la norme environnementale ISO 14001, et celui des Trois Forêts est le premier à remplir les conditions de la plus avancée et exigeante des normes : EMS ISO 50001, traduction de la mise en œuvre d'un système global de management de l'environnement et de la consommation de l'énergie.
Pour le résident, cela signifie : respect de la biodiversité qui l'entoure, pas de climatisation dans son cottage mais une cheminée à bois, déplacements à vélo (plus de 3 000 disponibles) et en voiturettes électriques (plus de 200).

Pour votre séjour ou votre découverte à la journée : www.centerparcs.fr

KEOLIS ISI BUS

Un nouveau territoire pour renforcer la mobilité durable au travers du transport public

« Une nouvelle conception de la mobilité »

Depuis l'agrandissement du territoire à la nouvelle structure intercommunale, de nouvelles réflexions en matière de mobilité sont prévues en matière d'offre de service avec des adaptations des lignes régulières et des services de Transport A la Demande (TAD) dans une logique d'optimisation et d'extension à un territoire plus vaste. C'est toute une conception de la mobilité urbaine qui évolue et qui s'adapte continuellement, pour satisfaire une clientèle aux besoins divers et parfois contradictoires, en veillant à « ne laisser personne au bord de la route ». Plusieurs facteurs contribuent à la croissance des voyages effectués sur le réseau. La liste est longue mais voici quelques exemples de ces évolutions :

✦La création de zones commerciales et de loisirs dans des quartiers périphériques du territoire (ZAC de la Bièvre et des Terrasses de la Sarre) ;

✦La première génération « d'iSi lycéens » désormais adulte, habituée au transport public. Les enquêtes Keoscopie (observatoire permanent de la mobilité réalisé par Keolis www.keoscopie.com) démontrent d'ailleurs qu'aujourd'hui, 59 % des jeunes de 18-24 ans sont équipés d'une voiture contre 74 % il y a trente ans. La satisfaction des scolaires à l'égard du réseau est donc structurante pour leur vie adulte ;

✦Le nouvel intérêt des jeunes aux transports en commun (utilisation pour les loisirs...) ;

✦Les actions commerciales réalisées à destination des seniors.

Un nouveau look pour le réseau à l'horizon de janvier 2018

Le 16 septembre : Une date d'anniversaire !

Le 16 septembre 2017 c'est la date du renouvellement de la délégation de service public qui lie la CCSMS à Keolis. En effet, la CCSMS a décidé d'accorder à nouveau sa confiance à Keolis 3 Frontières pour l'exploitation et le développement des transports de la CCSMS, jusqu'en 2025.

«C'est dans ce contexte et dans le cadre d'un partenariat fructueux avec la collectivité depuis plus de 7 ans que Keolis 3 Frontières est fière de continuer à servir la nouvelle CCSMS et ce, en mettant à profit tout son savoir-faire et en renouvelant sa collaboration pour répondre aux enjeux du service public de demain» a rappelé Rémy Saint-Georges, responsable du centre Keolis à Sarrebourg.

Le nouveau réseau qui verra le jour le 2 janvier 2018 vise à promouvoir une offre de mobilité adaptée à la croissance du territoire en termes :

- économique,
- d'offre intermodale,
- de dimension sociale et solidaire,
- de dimension environnementale.

Tirage au sort des gagnants au jeu concours de la journée de la mobilité.

Des nouveautés seront mises en place concernant les services de transports de la CCSMS avec plus de services, plus de simplicité, plus d'innovations, pour tous les déplacements des habitants de la CCSMS et des voyageurs du réseau iSi bus. **«Vingt-six communes supplémentaires auront au moins une desserte aller-retour, deux fois par semaine, pour aller à Sarrebourg»**, déclare Claude Vouriot. La CCSMS et Keolis 3 Frontières travaillent ensemble pour que chaque habitant puisse bénéficier d'une offre de mobilité souple et équitable avec des services adaptés à la densité et à la distance des territoires par rapport au cœur urbain.

iSi bus

Agence iSi bus

Réseau de transportde l'agglomération Sarrebourgeoise

1 rue de la Gare
57400 SARREBOURG

Le lundi de 14h à 18h
Mardi, mercredi, jeudi et vendredi
de 9h à 12h et de 14h à 18h
Samedi de 9h à 12h

0 800 71 06 36
Appel gratuit depuis un poste fixe

www.isibus.fr

DÉVELOPPEMENT DURABLE HABITAT

Pour prévoir vos travaux d'économie d'énergie

L'engagement dans la transition énergétique constitue une orientation majeure de l'espace intercommunal avec la reconnaissance par le label «Territoire à énergie positive pour une croissance verte». Chaque habitat est concerné par la démarche à travers les travaux pour les économies d'énergie et les aides incitatrices à leur réalisation.

L'Espace Energie-Habitat (EEH) propose un accompagnement personnalisé aux particuliers pour les aider dans le financement et le choix du type de travaux. Le principe est celui du «guichet unique» avec un seul interlocuteur qui vous conseillera tout au long de votre chantier.
D'abord, vous serez en mesure d'évaluer toutes les économies d'énergie que vous pouvez réaliser au-delà même des travaux que vous envisagez. Vous pouvez d'ailleurs faire votre première estimation par un autodiagnostic sur le site de la COMcom :
www.cc-sms.fr
Ensuite, vous restez libre de ce que vous voulez entreprendre immédiatement en fonction de vos priorités. Vous avez un interlocuteur qui répondra à vos questions sur le sujet que vous souhaitez aborder et qui s'adaptera à vos attentes : devis, choix de l'entreprise, bilan sur place, suivi et évaluation du chantier.

Priorité : s'y retrouver dans les aides

Chacun est concerné avant d'engager des travaux : à quel type d'aide a-t-on droit ? Où, quand, comment les obtenir ? Pour prendre la mesure de la difficulté, les aides et leurs modalités viennent de subir des modifications, une raison bien utile pour tester l'efficacité de la plate-forme et pour obtenir une information pratique susceptible de vous décider à faire des travaux.
Votre conseiller EEH s'appelle Antoine KIRVELLE. Il est à votre service depuis que la CCSMS est devenue une Plate-forme Territoriale de Rénovation Energétique (PTRE) qui s'inscrit dans la durée de manière cohérente et globale pour les politiques publiques de l'habitat. **J.S.**

Vous pouvez joindre votre conseiller EEH :
Par téléphone au 03 87 86 46 62 du mercredi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30 ou à la permanence du pôle EEH tous les mardis de 10h à 12h et de 13h30 à 16h30 : 11 rue Erckmann Chatrian à Sarrebourg - Rez-de-chaussée - Accessibilité PMR.

Faites votre diagnostic sur www.cc-sms.fr

Pourquoi s'engager dans une rénovation performante ?

- Faire d'importantes économies d'énergie
- Améliorer le confort sanitaire, thermique et acoustique de votre habitation
- Bénéficier des aides publiques qui soutiennent financièrement ce type de travaux
- Valoriser son patrimoine en vue d'une donation, d'une location ou d'une vente
- Lutter efficacement contre le réchauffement climatique en diminuant les émissions de CO2
- Faire un investissement rentable et durable
- Anticiper les futures contraintes règlementaires

MUTUELLE RÉUNIONS ET PERMANENCES

Pour sensibiliser la population à une couverture santé adaptée

L'action de sensibilisation est menée depuis le mois de juillet avec un cycle de réunions dans les principales communes et des courriers aux habitants avant un rappel dans les bulletins municipaux. Objectif : chacune et chacun doit pouvoir être complètement informés, notamment les jeunes et les seniors qui recherchent une complémentaire qui soit à leur portée.

Dans cette optique, tout a été mis en place et déjà le cycle de réunions a porté ses fruits tout comme les courriers distribués : 3500 retours et les demandes vont bon train. Au début de l'année 2018, il sera possible de faire une première analyse et les perspectives sont déjà très positives.

Dans toutes les situations, l'offre « Complémentaire santé » proposée avec la MCA (Mutuelle Complémentaire d'Alsace) possède deux avantages :

- proposer à chaque personne une mutuelle complémentaire adaptée à son besoin de couverture
- faire une comparaison avec sa complémentaire actuelle pour évaluer sa situation en terme de cotisation et de remboursement.

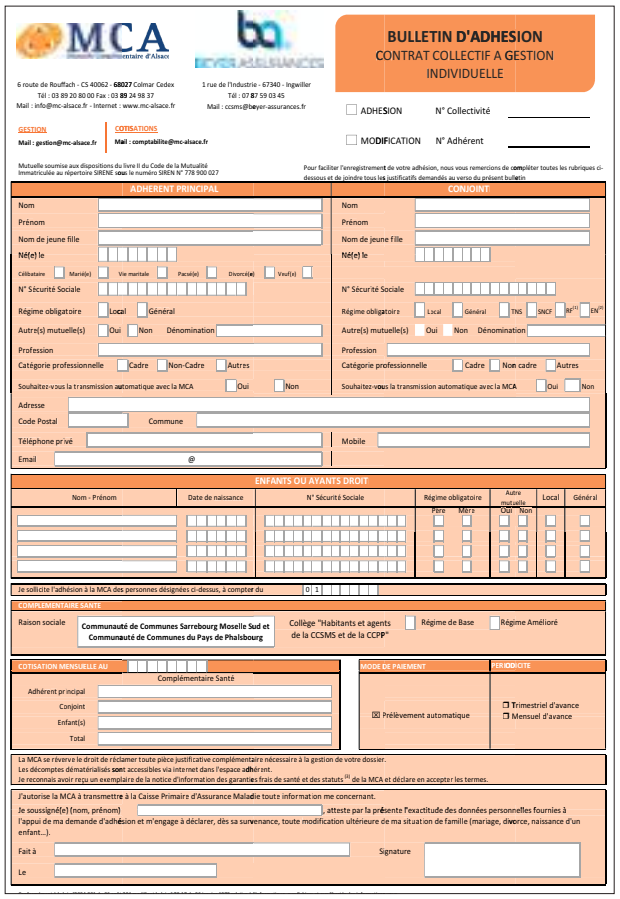
Pas de surcote après 62 ans

L'idée est de faire en sorte que les personnes soient rassurées, qu'elles puissent faire leur choix en toute connaissance de cause. Les permanences d'information ont eu lieu dans les principales communes et les demandes d'information personnalisées ont été nombreuses tout comme les adhésions. L'objectif est d'abord d'éviter aux personnes de souscrire des « packages » de couverture améliorée dont le contenu ne correspond pas à leurs besoins : types de soins, d'appareillage ou de niveau de confort dont ils n'auront pas besoin. Ensuite, il faut aussi prévenir des « surcotes » ou de la progressivité de certaines assurances en fonction de l'âge. Sur ce dernier point, la CCSMS a négocié la linéarité, donc le même tarif dans le temps malgré le vieillissement (hors augmentations normales).

Dans tous les cas, les personnes peuvent commencer avec une complémentaire de base à 15€ par mois et bénéficier d'une couverture globale améliorée pour 75€ en moyenne, alors que les assurances privées sont bien au-dessus de 100€ par mois. L'essentiel est de bien se renseigner.

J.S.

Pour la Complémentaire Santé Contrat CCSMS
Contacter la MCA (Beyer Assurances) : 07 87 59 03 45
Consulter les tarifs sur le site de la CCSMS : www.cc-sms.fr



MCA
Mutuelle Complémentaire d'Alsace

6 route de Rouffach - CS 40062 - 68027 Colmar Cedex
Tél : 03 89 20 80 00 Fax : 03 89 24 98 37
Mail : info@mc-alsace.fr - Internet : www.mc-alsace.fr

1 rue de l'Industrie - 67340 - Ingwiller
Tél : 07 87 59 03 45
Mail : ccsms@beyer-assurances.fr

GESTION Mail : gestion@mc-alsace.fr
COTISATIONS Mail : comptabilite@mc-alsace.fr

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité
Immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro SIREN N° 778 900 027

BULLETIN D'ADHESION
CONTRAT COLLECTIF A GESTION INDIVIDUELLE

☐ ADHESION N° Collectivité
☐ MODIFICATION N° Adhérent

Pour faciliter l'enregistrement de votre adhésion, nous vous remercions de compléter toutes les rubriques ci-dessous et de joindre tous les justificatifs demandés au verso du présent bulletin

ADHÉRENT PRINCIPAL — CONJOINT

Nom
Prénom
Nom de jeune fille
Né(e) le
Célibataire ☐ Marié(e) ☐ Vie maritale ☐ Pacsé(e) ☐ Divorcé(e) ☐ Veuf(ve) ☐
N° Sécurité Sociale
Régime obligatoire ☐ Local ☐ Général
Régime obligatoire ☐ Local ☐ Général ☐ TNS ☐ SNCF ☐ RG[1] ☐ EN[2]
Autre(s) mutuelle(s) ☐ Oui ☐ Non Dénomination
Profession
Catégorie professionnelle ☐ Cadre ☐ Non-Cadre ☐ Autres
Souhaitez-vous la transmission automatique avec la MCA ☐ Oui ☐ Non
Adresse
Code Postal Commune
Téléphone privé Mobile
Email @

ENFANTS OU AYANTS DROIT

Nom - Prénom	Date de naissance	N° Sécurité Sociale	Régime obligatoire Père	Régime obligatoire Mère	Autre mutuelle Oui	Autre mutuelle Non	Local	Général

Je sollicite l'adhésion à la MCA des personnes désignées ci-dessus, à compter du 0 1

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

Raison sociale : Communauté de Communes Sarrebourg Moselle Sud et Communauté de Communes du Pays de Phalsbourg
Collège "Habitants et agents de la CCSMS et de la CCPP" ☐ Régime de Base ☐ Régime Amélioré

COTISATION MENSUELLE AU — Complémentaire Santé
Adhérent principal
Conjoint
Enfant(s)
Total

MODE DE PAIEMENT ☒ Prélèvement automatique

PÉRIODICITÉ ❒ Trimestriel d'avance ❒ Mensuel d'avance

La MCA se réserve le droit de réclamer toute pièce justificative complémentaire nécessaire à la gestion de votre dossier.
Les décomptes dématérialisés sont accessibles via internet dans l'espace adhérent.
Je reconnais avoir reçu un exemplaire de la notice d'information des garanties frais de santé et des statuts [3] de la MCA et déclare en accepter les termes.

J'autorise la MCA à transmettre à la Caisse Primaire d'Assurance Maladie toute information me concernant.
Je soussigné(e) (nom, prénom) , atteste par la présente l'exactitude des données personnelles fournies à l'appui de ma demande d'adhésion et m'engage à déclarer, dès sa survenance, toute modification ultérieure de ma situation de famille (mariage, divorce, naissance d'un enfant...).

Fait à Signature
Le

Franck Becker, Vice-président aux Services à la personne

Maire d'Imling, cet homme de 48 ans est engagé dans « la création du lien social ». Aide-soignant urgentiste à l'hôpital de Sarrebourg, il définit lui-même son engagement comme « naturel, il n'y pas eu à me pousser. J'ai toujours pensé qu'il ne faut pas que chacun vive de son côté. Pour que la société fonctionne, nous devons mutualiser nos moyens ».

« L'idée d'une image sociale de notre action avec une complémentaire santé pour tous »

Voilà une vision claire et simple de la vie sociale ; c'est pourquoi il vient un jour proposer à la CCSMS d'inscrire une compétence santé à sa mission avec le projet d'une assurance mutuelle complémentaire pour tout habitant de cette collectivité.

● Pourquoi l'idée d'une complémentaire santé ?

❍ « Parce que j'avais vu une émission à la télévision, c'était l'idée d'un maire de village pour sa population, notamment les jeunes et les anciens qui n'arrivaient pas à trouver une assurance complémentaire adaptée en terme économique et couverture de soins. »

● Et vous êtes arrivé à convaincre les élus de la COMcom à s'engager sur cette voie ?

❍ « Le Président a tout de suite été partant, c'est un adepte d'idées novatrices. C'est aussi une autre manière de faire percevoir notre collectivité qui est uniquement ressenti à travers des missions techniques et des chantiers... C'est un service social qui va être offert à celles et ceux qui en ont le plus besoin et qui ne savent pas forcément comment faire et qui veulent aussi pouvoir comparer avec leur couverture actuelle. »

● Est-ce bien le rôle d'une collectivité territoriale ?

❍ « Oui, si elle le décide et que les gens adhèrent à l'idée. Nous nous sommes lancés en juin-juillet et au début l'information n'a pas porté. Mais avec une lettre distribuée aux habitants et des conférences de présentation dans les communes, c'est parti fort et nous avons eu du succès partout. En fait, c'est très concret car les offres « améliorées » de couverture sont progressives tout comme les niveaux de cotisation. Et chacun est libre de sa décision en fonction de sa situation personnelle. »